

LIZARRAN



LIZARRAN

QUÉ SOMOS



LIZARRAN

Referente en el sector

Lizarran es una de las marcas de restauración española organizada, referentes tanto a nivel nacional, como internacional.

Se debe principalmente a su producto icónico, el pincho, que hemos conseguido democratizar a lo largo del territorio nacional. Además, a esto se le suma la experiencia en nuestros restaurantes, donde se puede disfrutar de una gran variedad, con un ritual único; el conteo de pinchos.

Todo ello en un ambiente que te hace vivir una experiencia única.



EXPERIENCIA



MARCA
RECONOCIDA



INVERSIÓN
CONTROLADA



OPERATIVA
SENCILLA



OFERTA QUE
CUBRE TODOS
LOS MOMENTOS
DE CONSUMO



LIZARRAN

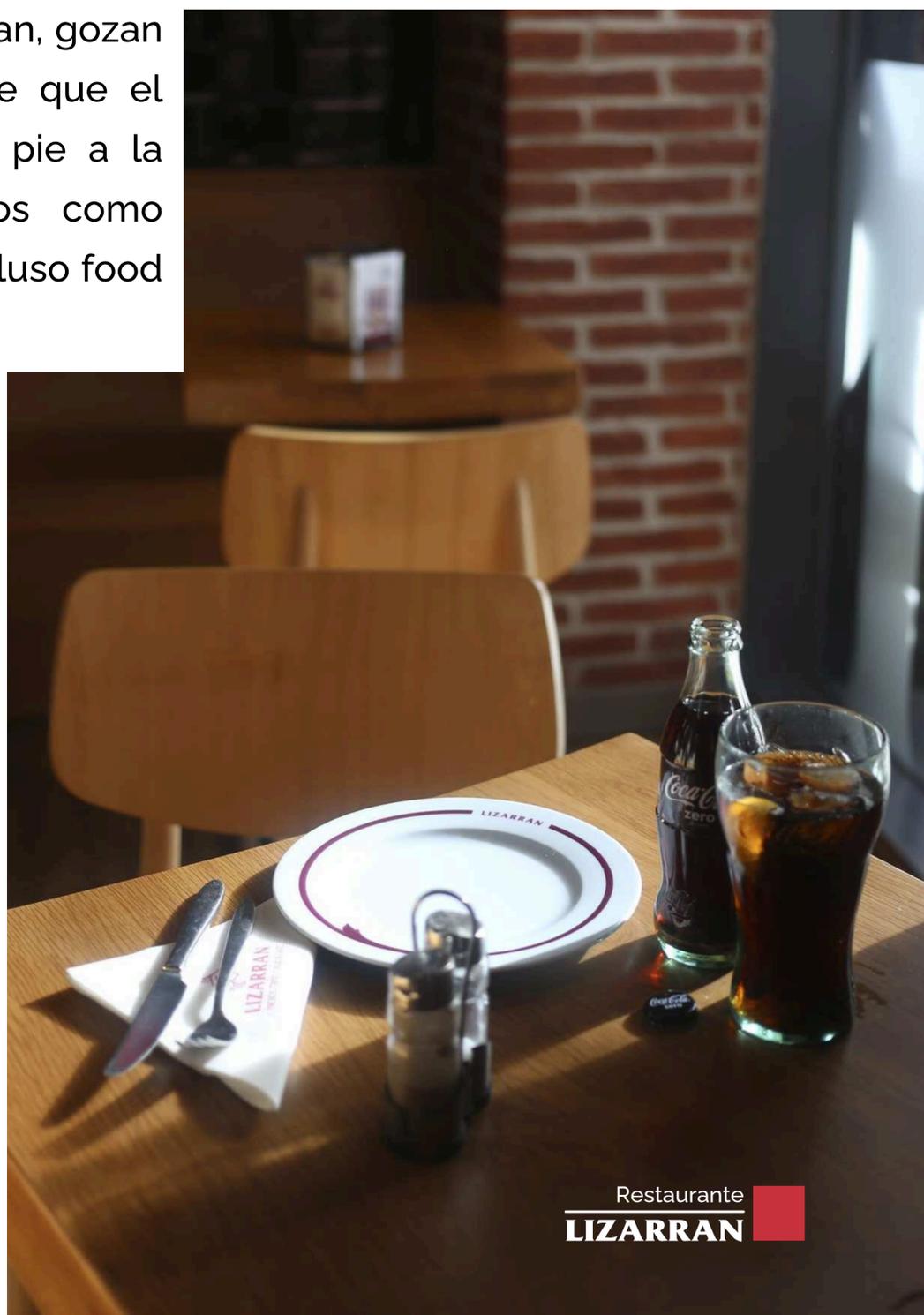
restaurante





flexible, adaptándose a todas las posibilidades

La experiencia y productos en Lizarran, gozan de gran adaptabilidad, lo que hace que el concepto sea muy flexible, dando pie a la explotación en diferentes formatos como centro comercial, calle, kioskos o incluso food trucks.



LIZARRAN





LIZARRAN

producto



El pincho, la estrella absoluta

El pincho un icono propio de la gastronomía española conocido a nivel internacional.



A pesar de su popularidad, especialmente en el norte de España, hemos sido la única enseña que hemos conseguido democratizarlo y llevarlo no sólo a muchos rincones de nuestro país, sino más allá de nuestras fronteras.

Nuestra obsesión es ofrecer una experiencia de gran calidad con nuestros pinchos, gracias a materias primas de primer nivel, pero, además, ofrecer una amplia variedad y continua renovación de la oferta, para adaptarnos a la evolución del mercado.

Acompañamos la oferta gastronómica con una carta de tapas y raciones siendo capaces de satisfacer a todos los públicos en cualquier ocasión de consumo. Lo que nos convierte en una enseña muy versátil y completa.





EXPERIENCIA Única en el sector que te hará repetir

No solo vendemos pinchos y productos de calidad. Vendemos una experiencia única en el sector.

A Lizarran la gente no solo va a comer, va a dejarse llevar, a que le ofrezcan pinchos diferentes durante su visita, sobre todo los calentitos o a cogerlos de las vitrinas de nuestras barras. A acompañar los pinchos y raciones de una cerveza helada, servida a la perfección.

Para generar esta experiencia, es necesario tener un equipo de Marketing e I+D, obsesionados con la oferta gastronómica, proponiendo siempre ingredientes de calidad para desarrollar una gama tanto de pinchos fríos como calientes, los llamados calentitos. Además un equipo de operaciones que ayudan a que el personal en restaurante reciban la formación apropiada para poder llevar a cabo este ritual único en Lizarran.



LIZARRAN

ventajas

de la marca



LIZARRAN

Marca reconocida con comprobado éxito nacional con mas de 100 locales repartidos por el país.



Oferta gastronómica con un claro protagonista, el pincho, valorado por todo tipo de consumidores.



Experiencia única, a través de una operativa singular, lo que facilita el recuerdo de marca.



Operativa sencilla a través del servicio de pinchos, tanto en vitrina como por camareros. Esto fomenta, además las venta impulsiva.



La cerveza es su acompañante perfecto y desde Lizarran, contamos con el apoyo de marcas líderes, con precios de mercado.



Apoyo constante por parte de la central, Comess Group, que pone al servicio de la marca profesionales del sector en áreas clave como las de desarrollo de producto, marketing y operaciones.



También, tenemos **acuerdos preferentes con las principales entidades bancarias** para la financiación de la inversión inicial.



LIZARRAN

soporte al

franquiciado



LIZARRAN

inmobiliario

La elección de la ubicación es una de las claves de éxito de nuestro negocio, por eso contamos con un departamento especializado en el área inmobiliaria que te ayudará en la búsqueda de la mejor ubicación y negociación de la renta. Nuestras marcas se adaptan a todos los formatos retail (calle y centro comercial, con y sin terraza) de manera que con toda seguridad encontraremos el local más adecuado.

construcción

La decoración y la adecuación del local la realizamos a través de proveedores homologados asegurándonos de cumplir los requerimientos de forma correcta y en tiempo.

formación

Desde el departamento de formación, se facilitará toda la información y recursos necesarios para poner en marcha el negocio y se realizará formación a toda la plantilla para conseguir una gestión óptima.

marketing

El equipo de marketing desarrolla la estrategia de comunicación y marketing tanto offline como online y se ocupa de las acciones LSM de los restaurantes.

i+d

Desde el equipo de I+D se desarrollan constantemente productos que permiten dinamizar la oferta del consumidor primando siempre tanto la calidad como la rentabilidad de la marca.

operaciones

El departamento de operaciones mantiene contacto directo y continuo con cada uno de nuestros franquiciados para apoyarles en todos los aspectos relacionados con el negocio y al mismo tiempo ve por los estándares que marca Comess en términos de calidad, seguridad alimentaria e imagen de marca.

compras

Desde el equipo de compras se trabaja para obtener los mejores precios del mercado lo que permite mejorar el coste de materia prima y por tanto optimizar la cuenta de resultados.

it

Tecnología e innovación al servicio del negocio.



LIZARRAN

CONDICIONES

ECONÓMICAS



CONDICIONES

ECONÓMICAS



Canon

16.000 €



Contrato

10 años



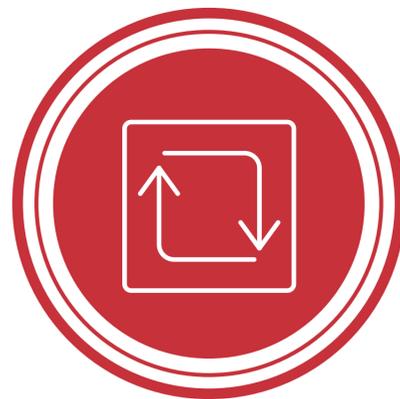
Inversión

**desde
150.000 €**



Royalty

5% al mes
(sobre facturación neta)



Superficie

**desde 150m²
+ terraza**



Datos de contacto

info@sdeyf.com

(+34) 623 203690

(+34) 916 626 620

LIZARRAN

