

Don G



COMESS
GROUP

Qué somos

Don G es una enseña de comida española con producto fresco de gran calidad. Sus recetas son clásicas, pero a la vez innovadoras puesto que es una marca tradicional pero con toques de innovación. El tamaño de sus platos es muy grande y consistente y el ambiente es perfecto tanto para familias como para un público joven. El entorno de la marca es tradicional puesto que homenajea la vida de campo y al fundador de la marca **Don Gabriel**, un agricultor del norte que abrió su propio restaurante.

tradición



innovación

Don G es una cadena de comida que está basada en valores que la identifican con un concepto de servicio rápido y precio asequible pero también le acercan al concepto más casual de un restaurante: **calidad, variedad, tamaño, rapidez y trato al cliente.**



— Restaurante

El establecimiento es **tradicional** y a la vez **moderno**.

Tiene un ambiente acogedor y **con personalidad**.

Combina elementos **rústicos** con toques de madera y motivos verdes con **elementos modernos** como letreros de Neón.





Es un lugar confortable tanto para adultos, jóvenes y familias.



RESTAURANTE





PLANOS DE IMPLANTACIÓN DE LOCALES



RESTYLING
C.C. EL BOULEVARD



RESTAURANTE





Productos



Producto

El producto de **Don G** está realizado con materia prima de calidad. La oferta de producto es muy variada, nuestras familias principales son los bocadillos y las hamburguesas que están realizadas con pan rústico con masa madre. Además, disponemos de entrantes para compartir y de otras familias como sándwiches, platos combinados y menús tradicionales.



Un elemento muy diferenciador en la enseña es el tamaño de los productos; los bocadillos y las hamburguesas tienen un tamaño muy relevante para el consumidor y nuestras raciones tienen una cantidad notable. Es un aspecto muy diferenciador en el mercado.



PRODUCTO







DELIVERY

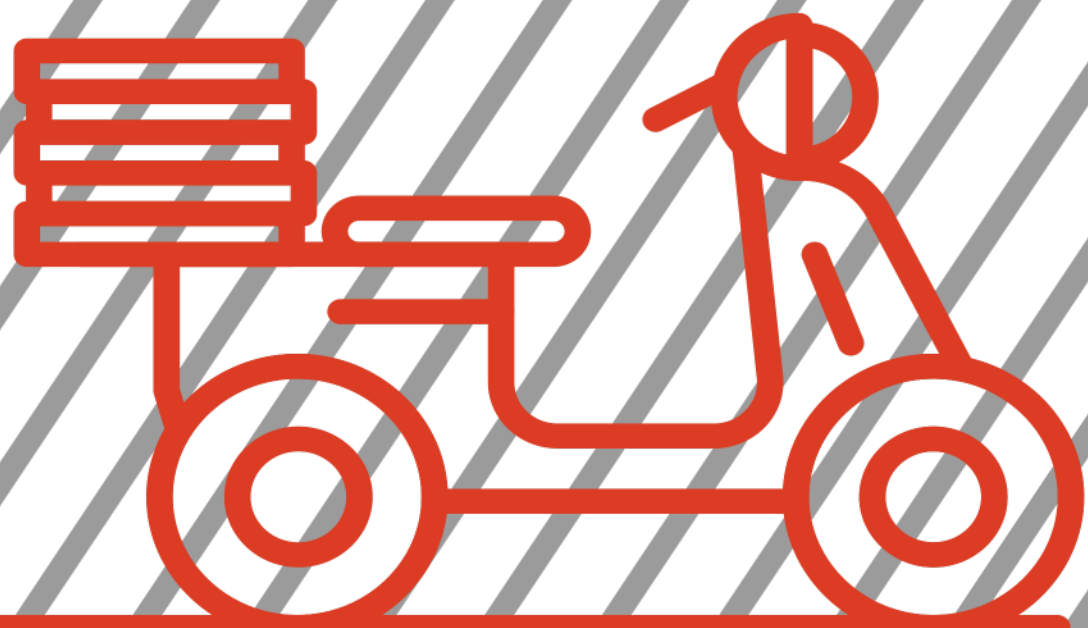
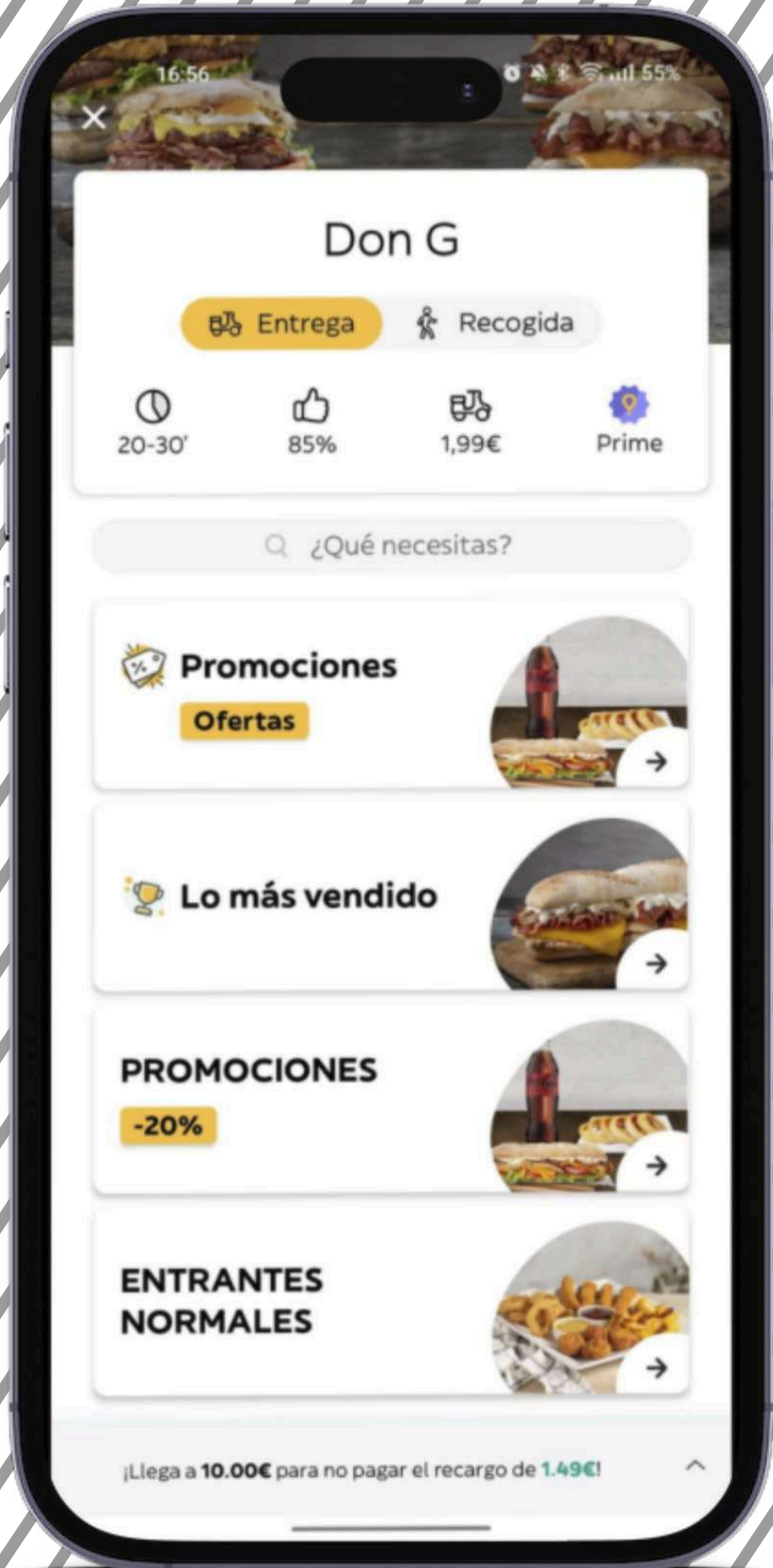


Delivery 4



— Delivery

El canal delivery y take away nace con la finalidad de crear una **línea de negocio complementaria** a tu negocio físico, lo que trae ventas incrementales. Ha experimentado un crecimiento exponencial desde la pandemia y es un canal que ha venido para quedarse. El cliente de delivery no es el mismo cliente del restaurante. La ocasión de consumo en casa es una oportunidad de negocio para captar nuevos clientes.





VENTAJAS DE LA MARCA



Ventajas de la marca



Ventajas de la marca



CALIDAD



CANTIDAD



SERVICIO

Comida de tamaño abundante y percibida como tradicional e innovadora
Relación calidad-precio muy diferenciadora.
Productos de gran calidad reconocidos por el consumidor.

El concepto de marca no tiene servicio a mesa. El sistema de recogida de pedido es a través de un avisador.
Amplia variedad de oferta de productos.
Servicio de comida rápido y eficiente y trato al cliente con atención personalizada
Operaciones sencillas y coste de producto controlado.

Comess Group pone a su disposición lo necesario para impulsar el emprendimiento de la marca, desde formación hasta acuerdos preferentes con las principales entidades bancarias para la financiación de la inversión inicial.



VENTAJAS DE LA MARCA





SOPORTE FRANQUICIADO



SopORTE al franquiciado





INMOBILIARIO

Mejor experiencia y atención

La elección de la ubicación es una de las claves de éxito de nuestro negocio, por eso contamos con un departamento especializado en el área inmobiliaria que te asesorará en la búsqueda de la mejor ubicación y negociación de la renta. Nuestras marcas se adaptan a todos los formatos retail (calle y centro comercial).

MARKETING

El equipo de marketing desarrolla la estrategia de comunicación y marketing tanto offline como online y se ocupa de las acciones LSM de los restaurantes.

OPERACIONES

El departamento de operaciones mantiene contacto directo y continuo con cada uno de nuestros franquiciados para apoyarles en todos los aspectos relacionados con el negocio y al mismo tiempo ve por los estándares que marca Comess en términos de calidad, seguridad alimentaria e imagen de marca.

IT

Tecnología e innovación al servicio del negocio.

CONSTRUCCIÓN

La decoración y la adecuación del local la realizamos a través de proveedores homologados asegurándonos de cumplir los requerimientos de forma correcta y en tiempo.

FORMACIÓN

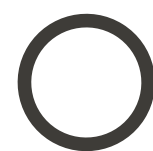
Desde el departamento de formación, se facilitará toda la información y recursos necesarios para poner en marcha el negocio y se realizará formación a toda la plantilla para conseguir una gestión óptima.

I+D

Desde el equipo de I+D se desarrollan constantemente productos que permiten dinamizar la oferta del consumidor primando siempre tanto la calidad como la rentabilidad de la marca.

COMPRAS

Desde el equipo de compras se trabaja para obtener los mejores precios del mercado lo que permite mejorar el coste de materia prima y por tanto optimizar la cuenta de resultados.





CONDICIONES ECONÓMICAS



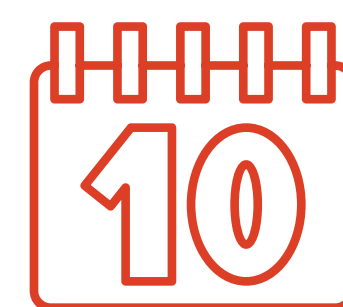
Condiciones económicas



Condiciones económicas



CANON
16.000 €



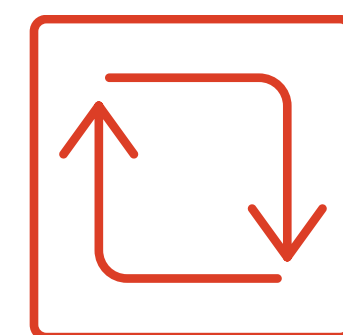
CONTRATO
10 años



INVERSIÓN
desde 170.000 €



ROYALTY
5% al mes
(sobre facturación neta)



SUPERFICIE
desde 170m²
+ terraza



CONDICIONES ECONÓMICAS



Datos de contacto

(+34) 623 203690

(+34) 916 626 620

info@sdeyf.com

