



URBANHAUS
APPAREL CREATORS

IDENTIDAD

Somos la ropa que te gusta, y la tienda que es tu casa.
Somos una marca diferente que no es como ninguna otra.

Música, arte, diseño son las principales influencias
de Urban Haus.

Por lo que generamos un vínculo íntimo y fiel con nuestros
consumidores, más que una marca somos un estilo de vida.





PROPUESTA DE VALOR

*Generamos colecciones exclusivas
de ropa casual y denim, para mujeres
y hombres a precios competitivos en la industria
del fast fashion.*

Nuestro público objetivo:
de 18 a 40 años de edad.

*Venta por género: 55% mujer y 45% hombre.
Efectúan la compra: 80% mujer y 20% hombre.*

***Urban Haus es una de las marcas
más elegidas a la hora de regalar.***

CON ESTILO PROPIO

NUESTROS LOCALES

Se encuentran en centros comerciales y en las principales avenidas.

Pensados por y para la gente que vive y ama el arte y el diseño, denotando el espíritu vivo y moderno que caracteriza a la marca.

La música, los aromas, las texturas y los colores crean un ambiente descontracturado que invita al cliente a vivir la moda a través de todos los sentidos.



DETALLES QUE GENERAN UN LUGAR ÚNICO



LA AMBIENTACIÓN ES NUESTRO SELLO DISTINTIVO

ESENCIA

*Somos algo más esencial que la ropa y algo más definitivo que comprar.
Somos el cambio.*

Somos una inyección de confianza disfrazada de excusa hecha esto me queda bien, esto me hace más yo, esto me permite reinventarme. Somos misterio y expectativa.

*Somos mil opciones siempre rotando. somos todos los trenes que pasan en todos los andenes del mundo.
Somos la ropa que te gusta y la tienda que es tu casa y la marca que no es como ninguna otra.
Somos Urban Haus.*

Somos la certeza de que todo está cambiando todo el tiempo.





56 DÍAS
DE VELOCIDAD
PROMEDIO
DE VENTA
EN NUESTRAS
COLECCIONES

CON ESTILO PROPIO

Nuestros productos

*Enfocados en ofrecer un producto original
y de calidad, Urban Haus propone
una experiencia única.*

*Para aquellos que valoran la exclusividad
y los detalles, con diversos estilos tanto para
hombres como mujeres.*

- **Colecciones completas para hombre y mujer**
 - **Especializados en jeans**
- **Permanente desarrollo de nuevos modelos**
 - **Alta rotación**



ÁREAS DE TRABAJO

Proceso de capacitación

Urban Haus ha desarrollado un conjunto completo de procesos y una metodología a los efectos de trasladar su know-how.

Posicionamiento de precio

Urban Haus trabajará en conjunto con el representante para garantizar el correcto posicionamiento de precio en el país.

Gestión del negocio

Urban Haus ayudará al representante a desarrollar un panel de control adecuado, con una operativa ordenada y que además resulte en un negocio rentable.

Planificación de mercado

Se trabajará en conjunto con el representante para asegurarse que el Plan para el Mercado Objetivo sea ubicado antes del comienzo.

WORKING AREAS

Diseño del local y Visual Merchandising

Los locales son un diferencial en los centros Comerciales que combinados con el paquete integral de visual aseguran un alto potencial de ventas.

Marketing

Campañas adaptadas al mercado local.





ÁREAS DE TRABAJO

Diseño de Producto

Se desarrollan 6 colecciones por año, respondiendo ágilmente a las tendencias del mercado.

Knowhow

Acceso completo a la experiencia, con alto nivel de ventas/metro cuadrado, buenos márgenes y crecimiento constante, a través de herramientas basadas en indicadores (KPI) que aseguran el desarrollo esperado.



- Participación activa en la operativa*
- Proveer el capital de inversión inicial necesario para poner en marcha el negocio*
- Estructurar un equipo mínimo de trabajo*
- Aceptar y ajustarse al plan de negocios desarrollado*
- Garantizar el esfuerzo requerido para el rápido desarrollo del negocio*
- Aceptar los procesos principales, el negocio y las reglas básicas*

QUÉ ESPERAMOS DEL REPRESENTANTE



A fashion advertisement featuring three models in a retro-futuristic setting. Two young men and one young woman are posed behind a pool table. The man on the left wears a dark sweater over a plaid shirt and jeans. The man in the center wears a black turtleneck. The woman on the right wears a white button-down shirt and white pants with a brown belt. The background is a wooden wall with a control panel featuring digital displays showing the number '20'. The foreground shows a pool table with a green felt and a few balls.

IT'S ALL ABOUT THE FIT





E COMMERCE

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS
CADA TEMPORADA





VISITANOS: WWW.THEURBANHAUS.COM





02

COLECCIONES
ANUALES





800
PRODUCTOS
POR
TEMPORADA





♡ 👤 📌

**ARTE,
MUSICA Y
FOTOGRAFÍA**
UNIVERSO URBAN HAUS

@theurbanhaus



♡ 👤 📌



♡ 👤 📌



♡ 👤 📌



♡ 👤 📌

📌

**URBAN HAUS
PROPORCIONARÁ
APOYO TOTAL
PARA LA EJECUCIÓN
Y EL DESARROLLO
DEL NEGOCIO.**



RESPONSABILIDADES

PRODUCTO	URBAN HAUS	REPRESENTANTE
OFERTA DE PRODUCTOS	✓	
DESARROLLO DE PRODUCTOS	✓	
ABASTECIMIENTO	✓	
GESTIÓN DE COLECCIÓN	✓	
VENTAS AL FRANQUICIADO MAESTRO	✓	
POSICIONAMIENTO DE PRECIO	✓	
VOLUMEN DE COMPRA	✓	✓
PRECIOS LOCALES	Posicionamiento	
EXIGENCIA DE INFORMACIÓN SOBRE PLANIFICACIÓN	✓	✓
ADAPTACIÓN DE COLECCIÓN	✓	

RESPONSABILIDADES

COMUNICACIÓN	URBAN HAUS	REPRESENTANTE
DEFINICIÓN DE MARCA	✓	
IDENTIFICACIÓN DE IMAGEN	✓	
REGLAS DE COMUNICACIÓN	✓	
MATERIALES DE MARKETING	✓	
IDEAS LOCALES DE MARKETING		✓
PRODUCCIÓN DE MATERIAL		✓
MANEJO DE CAMPAÑAS LOCALES		✓
INFORMACIÓN SOBRE RESULTADOS	✓	
MARKETING EN INTERNET	✓	
INTEGRACIÓN EN INTERNET	✓	

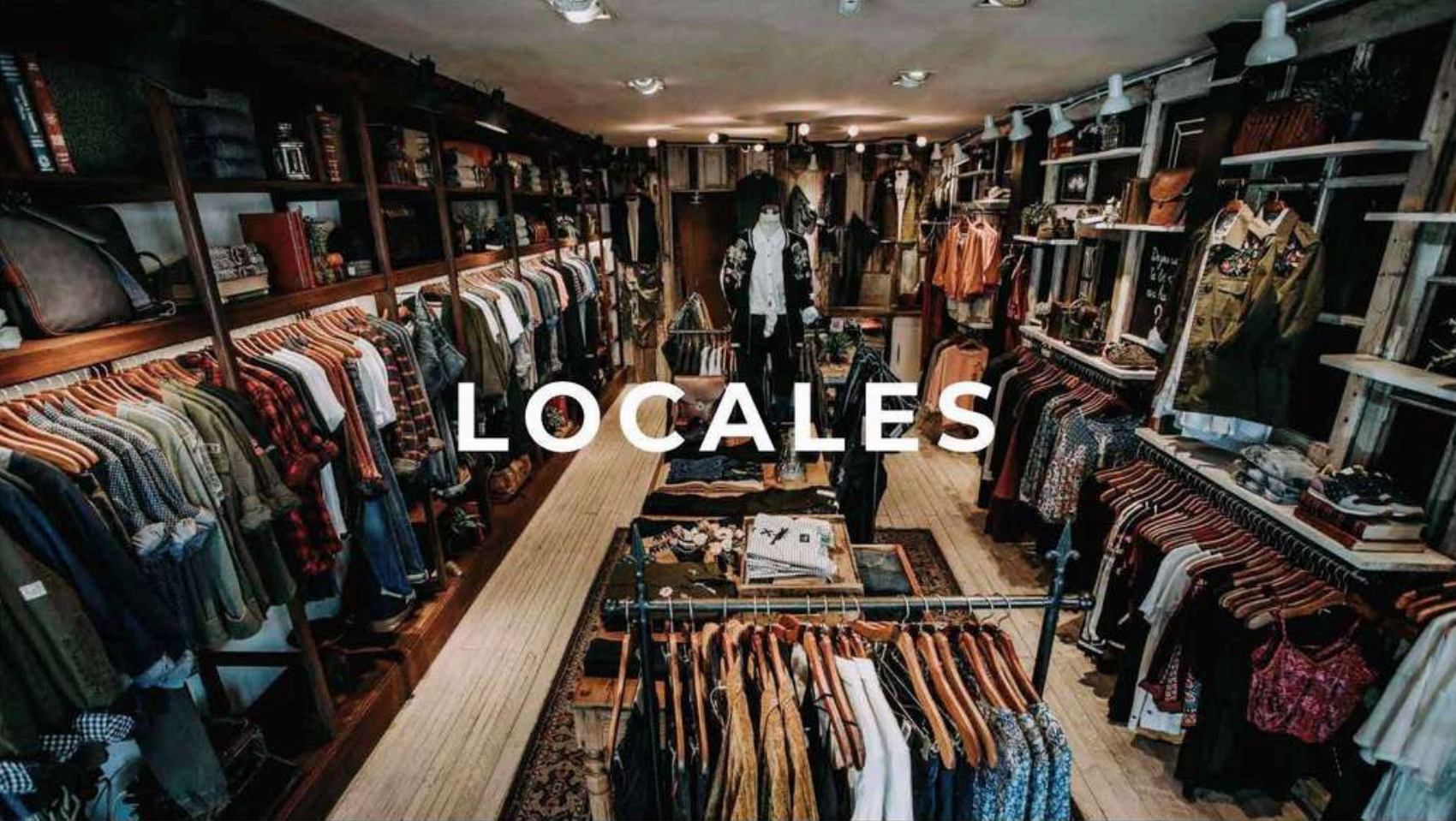
RESPONSABILIDADES

DISEÑO DE LA TIENDA	URBAN HAUS	
ESTRUCTURA MÍNIMA DEDICADA	✓	
DISEÑO DE LA TIENDA	✓	
PROVEEDORES DE EQUIPAMIENTO	✓	✓
ESTRUCTURACIÓN DEL EQUIPO	✓	✓
PRINCIPIOS SOBRE LOCALIZACIÓN	✓	
VISUAL MERCHANDISING	✓	Aportes locales
ELECCIÓN DEL LOCAL	Aprobación	✓
REMODELACIONES	Aprobación	✓
SELECCIÓN DEL EQUIPO	Aprobación	✓
PLAN PARA EL LANZAMIENTO	✓	✓

RESPONSABILIDADES

OPERACIONES	URBAN HAUS	REPRESENTANTE
DESARROLLO DEL EQUIPO LOCAL		✓
RECURSOS HUMANOS LOCALES		✓
FINANZAS		✓
OPERACIONES LOCALES		✓
INVERSIÓN LOCAL		✓
PROCESOS Y CAPACITACIÓN	✓	
APOYO AL ÁREA DE OPERACIONES	✓	
APOYO AL ÁREA DE MARKETING	✓	
ICDS	✓	✓

LOCALES





















GESTIÓN DE COLECCIONES



El Representante se beneficiará del desarrollo de un modelo que ya está funcionando.

La estructura internacional puede ser utilizada por el Representante en otros posibles negocios vinculados a la moda.

APOYO-PRINCIPIOS

Apoyo Básico

Imagen de Marca

Calidad

Disponibilidad

Mezcla de Producto

Resultados Financieros

Apoyo Mejora Resultados

Planificación del Negocio

Identificación de imagen

Marketing y Comunicación

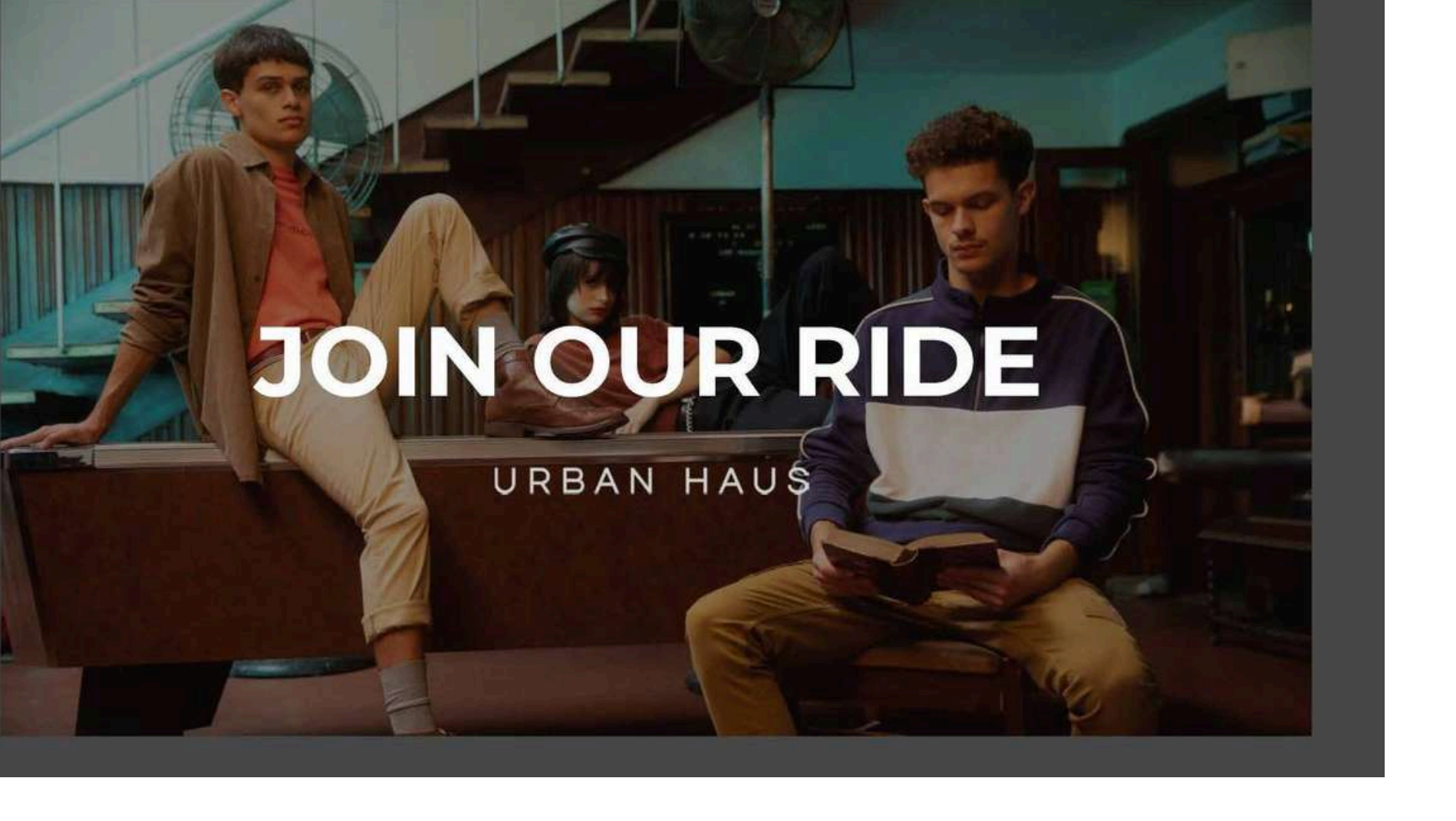
Gestión de Precios

Procesos y capacitación

Apoyo en Operaciones

Desarrollo de Producto

Acceso a Información

A vintage-style advertisement for Urban Haus. The scene is set in a retro, possibly 1950s or 60s, interior. On the left, a young man with dark hair is leaning against a dark wooden counter, wearing a brown jacket over a red t-shirt and light-colored trousers. In the center, a woman with dark hair and a black beret is sitting at the counter, looking down. On the right, a young man with curly hair is sitting on a stool, wearing a dark blue and white color-block jacket and tan trousers, looking down at a small object in his hands. The background features a staircase with a blue railing and a large industrial fan. The text "JOIN OUR RIDE" is overlaid in large white letters, and "URBAN HAUS" is below it in smaller white letters.

JOIN OUR RIDE

URBAN HAUS

A photograph of four models in a music-themed setting. On the left, a man with curly hair and a mustache sits, holding a saxophone. In the center, a man stands holding a violin. To his right, a woman sits wearing a black leather jacket and pants. On the far right, a woman with long blonde hair sits wearing a dark red button-down shirt. The background consists of vertical wooden slats.

URBANHAUS

APPAREL CREATORS

Contacto

(+34) 623 203690

(+34) 916 626 620

info@sdeyf.com