



**BUSINESS Kids**

*Emprendiendo a jugar*

**FRANQUICIAS**

# ¿Qué es BusinessKids?

BusinessKids es un programa dirigido a niños emprendedores mediante el cual aprenden a emprender mediante el juego, a través de clases particulares por las tardes, cursos de verano y seminarios de fin de semana.

**Filosofía:** Desarrollar el espíritu emprendedor en los niños, mientras ellos juegan y se divierten, para fomentar así el emprendedurismo, el amor al trabajo, la proactividad, el trabajo en equipo, la autoestima, el servicio a la comunidad, la protección del medio ambiente, el ahorro y el cuidado del dinero.

En BusinessKids enseñamos a los niños que los buenos negocios son más que solamente una fuente de riqueza, creando en ellos una verdadera conciencia social.

**Objetivo:** Que los niños emprendan negocios a su alcance para que, cuando crezcan y puedan ser empresarios, crean en ellos mismos y en su capacidad de lograr todo aquello que se propongan.

**Concepto:** Cursos divididos en 22 materias que llevan al niño al mundo de los negocios a través del juego.

---

# ¿Qué es BusinessKids?



## Servicios

- Clases particulares que se imparten durante el ciclo escolar.
- Cursos de verano.
- Seminarios temáticos de fin de semana.
- Viajes y excursiones que fomentan el espíritu emprendedor de los niños.
- Cursos y sesiones de consultoría para papás de niños emprendedores.

Como complemento a estos servicios, se tiene la distribución de la Revista BusinessKids.



## Dinámicas y juegos

BusinessKids se desarrolla mediante dinámicas y juegos, clases interactivas, sesiones cortas de transmisión de conceptos con proyección de láminas de PowerPoint y videos.



# ¿Cómo nace BusinessKids?

Comercio Internacional Mexicano S.A. de C.V. es una empresa dedicada a la capacitación empresarial. Después de más de 10 años dedicados a trabajar con Pymes y grandes empresas, los consultores detectan que el común denominador de los alumnos de desarrollo emprendedor y ventas es el miedo a emprender y a vender.

A través de la experiencia impartiendo capacitación, pudimos constatar que el 90% de los adultos que vivieron en el marco de una familia no emprendedora, se paralizan

a la hora de poner un negocio, independientemente de lo viable que pueda ser su idea, y que más del 80% de los emprendedores que siguen sus proyectos a largo plazo, vienen de una cultura emprendedora, es decir, de familias en las que el padre, la madre, ambos o algún familiar fueron emprendedores.

BusinessKids nace para enseñar a los niños las herramientas necesarias para convertirse

en emprendedores, tales como la autoconfianza, la autoestima, las habilidades de liderazgo y de ventas, la creatividad, la educación financiera y el servicio al cliente, entre tantas otras.

Enseñar a los niños a emprender es sembrar la semilla que genera a largo plazo empresarios honestos y comprometidos con el desarrollo social.



# ¿Cómo nace BusinessKids?

## BusinessKids como proyecto de responsabilidad social

Sembrar en los niños la idea de emprender con valores es el principio para lograr un cambio en el país y en el mundo. El 80% de las empresas que nacen, no supera los dos años de existencia. Antes de este plazo, los emprendedores abandonan el sueño y regresan a un modelo que consideran “seguro”: contar con un sueldo fijo. La falta de preparación para emprender hace que se desilusionen pues no se cumplen sus expectativas en el corto plazo. Es posible aprender a emprender, conocer los mecanismos para iniciar algo y darle continuidad, usando la creatividad para vencer los obstáculos que puedan presentarse hasta la consolidación del negocio. La educación emprendedora hace la diferencia. La infancia es la etapa más creativa del ser humano, es cuando más ideas surgen; estimular a los niños, dándoles las herramientas para emprender promueve su autoconfianza y les permite llegar a la edad adulta con la seguridad de ser capaces de hacer negocios y abrir empresas que puedan ayudar a otras personas. **BusinessKids forma emprendedores y futuros empresarios que serán motor de cambio.**

---

# Programa educativo

El programa educativo de BusinessKids consta de:

BusinessKids

**Objetivos:** Que el niño comprenda los términos de negocios, mismos que son explicados a través de juegos y dinámicas y en un lenguaje apropiado, de acuerdo al rango de edad del grupo.



Definir con cada niño el proyecto de negocio a desarrollar, enfocando el aprendizaje y las dinámicas y juegos al proyecto de cada niño. **Rangos de edad:** a) 4 a 6 años b) 7 a 10 años c) 11 a 14 años

# Programa educativo

El programa educativo de BusinessKids consta de:

## BusinessKids *Programas especiales*

### Objetivo:

Fomentar el desarrollo y maduración de los proyectos de negocio de los niños de las siguientes formas:

- a) Educación y orientación para padres de familia.
- b) Viajes, excursiones y eventos especiales que potencializan la experiencia de aprendizaje de los niños.
- c) Seminarios de fin de semana sobre temas y negocios específicos.
- d) Asesoría legal y psicológica para padres de familia con el fin de que puedan ser un verdadero apoyo para el menor.

## Materias

- Desarrollo emprendedor
- Definiendo mi vocación
- Administración
- Creatividad
- Diseño
- Computación
- Trabajo en equipo
- Aprendiendo a vender
- Aprendiendo a comprar
- Mercadotecnia y publicidad
- Produciendo mis ideas
- Recursos humanos: cómo interactuar con los demás
- Desarrollo de la inteligencia emocional
- Finanzas y cuidado del dinero: ¿Cómo invertir mi domingo?
- Liderazgo y autoestima
- Comunicación
- Relaciones públicas
- Pensamiento global
- El valor de servir
- Coaching
- Ética y valores
- Ecología y cuidado del ambiente

# ¿Qué ofrecemos?

Franquicia equipada



- Franquicia equipada (llave en mano).
  - Un centro educativo BusinessKids respaldado por la experiencia de más de 15 años formando emprendedores y de más de 7 años de trabajar el concepto con niños mediante un equipo de psicólogas y consultores especialistas en la materia.
  - Uso de la marca y territorio donde la franquicia otorga la licencia de la marca registrada BusinessKids, ya posicionada en el medio.
  - Mobiliario, equipo técnico mínimo (6 computadoras, una impresora, 2 Ipads, un proyector) y decoración para un centro con 5 áreas:
    - Salón de emprendedores 1 (para niños mayores de 7 años).
    - Salón de emprendedores 2 (para niños de 4 a 6 años).
    - Salón de la creatividad (para dinámicas).
    - Área de juegos (para juegos de mayor impacto).
    - Despacho administrativo (oficina de la Dirección que se puede también utilizar para hablar con los padres de familia sobre temas relacionados con los niños).
  - Apoyo preoperatorio.
  - Autorización y visto bueno del establecimiento.
  - Apoyo para búsqueda del local.
  - Asesoría arquitectónica.
  - Equipamiento del local.
  - Asistencia de los consultores durante las primeras clases.
  - Perfiles de puestos y apoyo para la contratación de personal.
  - Estrategias para la publicidad y promoción inicial.
  - Asesoría para el evento de inauguración.
-

# ¿Qué ofrecemos?

Franquicia equipada

- Capacitación:
    - Capacitación inicial sobre la operación del negocio, preparación del personal, formación de formadores y desarrollo de talentos.
    - Capacitación continua sobre gestión empresarial, ventas, mercadotecnia y servicio al cliente.
    - Capacitación técnica inicial para la aplicación correcta de las dinámicas y juegos y la impartición de clases orientadas al público infantil.
    - Capacitación relativa al vocabulario de negocios en lenguaje infantil.
    - Capacitación en primeros auxilios y protección civil.
  - Apoyo inicial intensivo durante el primer mes de operaciones de la franquicia.
  - Asistencia continua durante la vigencia de la franquicia:
    - Visitas de asistencia programadas.
    - Soporte técnico vía telefónica.
    - Asistencia a distancia por e-mail y a través de Facebook.
  - Material promocional impreso inicial:
    - Micrositio en la página web de BusinessKids.
    - 1000 postales promocionales, 1000 volantes y 1000 tarjetas de presentación.
    - Diseño de la página de Facebook.
-

# ¿Qué ofrecemos?

Franquicia equipada



- Archivos electrónicos y material impreso para las dinámicas y juegos.
- Todos los materiales y consumibles para todas las actividades del manual de 2 a 3 ciclos, ya sean veranos o cuatrimestres.
- Dinámicas exclusivas desarrolladas por el equipo de BusinessKids.
- Manuales de operación que incluyen aspectos operativos, administrativos y de imagen de la franquicia así como manual para la aplicación de juegos y dinámicas.

Al adquirir una franquicia BusinessKids, se puede adquirir simultáneamente la distribución de la revista BusinessKids para puntos de venta en donde todavía no esté presente y dentro de la zona de impacto de la Franquicia. BusinessKids ofrece un negocio rentable y divertido con amplio margen de utilidad y un atractivo retorno de la inversión que permite, además, la convivencia familiar. Adicionalmente puede adquirirse el manual de dinámicas BusinessTeens para jóvenes de 15 a 19 años (consultar costo).

---

# ¿Qué ofrecemos?

Franquicia equipada



## Requisitos

- Experiencia emprendedora y/o estudios afines (carreras económico administrativas, Ingeniería industrial, Psicología, Pedagogía...).
- Local comercial, oficina en edificio corporativo o casa habitación con uso de suelo.
- Excelente ubicación.
- Área de 90 a 150 m<sup>2</sup>.
- Espacio disponible para una oficina, 3 aulas y área libre (interior o exterior).
- Servicios de luz, agua y drenaje en buen estado.
- Mínimo una línea telefónica.
- Servicio de internet.
- Facilidad de estacionamiento o con área libre para que puedan bajar y subir a los niños a la entrada y salida de las clases.
- Máxima seguridad.

# ¿Qué ofrecemos?

## Franquicia básica

Aquellas escuelas, instituciones educativas, guarderías, empresas de consultoría y capacitación, empresas medianas o grandes y organismos que ya cuenten con mobiliario y equipamiento, podrán adquirir la franquicia básica BusinessKids, que consiste en:

- Un centro educativo BusinessKids respaldado por la experiencia de casi 20 años formando emprendedores y de más de 7 años de trabajar el concepto con niños mediante un equipo de psicólogas y consultores especialistas en la materia.
- Uso de la marca y territorio donde la franquicia otorga la licencia de la marca registrada BusinessKids, ya posicionada en el medio.
- Apoyo preoperatorio.
- Autorización y visto bueno del establecimiento.
- Asistencia de los consultores durante las primeras clases.
- Perfiles de puestos y apoyo para la contratación de personal.
- Estrategias para la publicidad y promoción inicial.
- Asesoría para el evento de inauguración.



# ¿Qué ofrecemos?

## Franquicia básica

- Capacitación.
  - Capacitación inicial sobre la operación del negocio, preparación del personal, formación de formadores y desarrollo de talentos.
  - Capacitación continua sobre gestión empresarial, ventas, mercadotecnia y servicio al cliente.
  - Capacitación técnica inicial para la aplicación correcta de las dinámicas y juegos y la impartición de clases orientadas al público infantil.
  - Capacitación relativa al vocabulario de negocios en lenguaje infantil.
  - Capacitación en primeros auxilios y protección civil.
- Apoyo inicial intensivo durante el primer mes de operaciones de la franquicia.
- Asistencia continua durante la vigencia de la franquicia:
  - Visitas de asistencia programadas.
  - Soporte técnico vía telefónica.
  - Asistencia a distancia por e-mail y a través de Facebook.
- Material promocional impreso inicial:
  - Micrositio en la página web de BusinessKids.
  - 1000 postales promocionales, 1000 volantes y 1000 tarjetas de presentación.
  - Posibilidad de subir anuncios de cursos y eventos a la página general de Facebook.
- Archivos electrónicos para las dinámicas y juegos.
- Dinámicas exclusivas desarrolladas por el equipo de BusinessKids.
- Manuales de operación que incluyen aspectos operativos, administrativos y de imagen de la franquicia así como manual para la aplicación de juegos y dinámicas.



Mismos que  
para la  
franquicia  
equipada.

Requisitos

---

# Rentabilidad



## Rentabilidad *del negocio franquicia equipada*

- El precio de la franquicia equipada BusinessKids, incluye lo anteriormente citado
- Regalías: Sin cobro de regalías
- Renovación de franquicia (anual): ver ficha técnica
- Periodo de recuperación: De 9 a 12 meses
- No incluye gastos de remodelación del local, tales como divisiones, carpintería, pisos, muebles de baño, acabados, etc.
- El margen de utilidad y el periodo de recuperación son estimados, basados en proyecciones, por lo que no representan compromiso jurídico alguno.



# Rentabilidad



## Rentabilidad

*del negocio franquicia  
básica*

- El precio de la franquicia básica BusinessKids, incluye lo anteriormente citado
- Regalías: Sin cobro de regalías
- Renovación de franquicia (anual): ver ficha técnica
- Periodo de recuperación: 7 a 9 meses
- El margen de utilidad y el periodo de recuperación son estimados, basados en proyecciones, por lo que no representan compromiso jurídico alguno.

info@sdeyf.com  
+34 623 203690  
+34 916 626 620



INFORMES