



Heredera de una de las más deliciosas recetas de confitería del mundo, con casi dos siglos de historia, la pastelería NATA nació para llevar a los cuatro rincones del planeta el más delicioso dulce de Lisboa, pues el mundo necesita palladear el sabor voluptuoso y reconfortante de nuestro pastel de crema (NATA) recién salido del horno. Después de probar NATA, compartirá nuestra opinión: NATA es lo que necesita el Mundo.

Heir of one of the most delicious confectionary recipes in the world, with almost two centuries, NATA was born to take the most delicious sweet taste from Lisbon to the four corners of the planet, because the world needs to feel the soothing and voluptuous flavour of our custard tart ("pastel de nata") fresh from the oven. After tasting NATA you will agree with us - the World needs NATA.

NATA Lisboa

- Inspiración
- Mejor Pastel de Nata
- El ADN
- Ambientes NATA Lisboa
- El menú
- El modelo de franquicia
- Información general





NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

lo que nos inspiró

Realizar un viejo sueño de muchos en todo el mundo
que quieren tener la oportunidad de consumir, siempre
que deseen, uno de los manjares más ricos a nivel
internacional: El Pastel de Nata

NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Siguiente paso



La fórmula NATA es una receta exclusiva desarrollada por un profesional equipo de pastelería y ganadora de la "prueba a ciegas" (*) evaluación final realizada por un panel de la Escuela de Hostelería y Turismo de Lisboa.

Esta receta es una exclusividad de las unidades NATA Lisboa a través de un proceso de fabricación y un elevado control de calidad durante todo el proceso de la operación.

() - El resultado de la "prueba a ciegas", realizado el 11 de mayo de 2012 a la Escuela de Hostelería Turismo de Lisboa: la NATA era una receta ganadora para nueve de los doce miembros del comité de evaluación.*

NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

ADN



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

El Logo - inspiración



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Ambientes

...os quatro cantos do planeta,
...o mais delicioso
...seculos,
Mundo precisa de sentir o sabor
e reconfortante do nosso pastel de
ado de sair do forno. Depois de
NATA concordará conosco
Mundo precisa do NATA.

A pair of one of the most delicious confectionery
recipes in the world, with almost two centuries,
NATA was born to take the most delicious sweet
taste from Lisbon to the four corners of the planet,
because the world needs to feel the soothing and
voluptuous flavor of our custard tart (pastel de
nata) fresh from the oven. After tasting NATA
you will agree with us - the world needs NATA.

THE WORLD NEEDS NATA

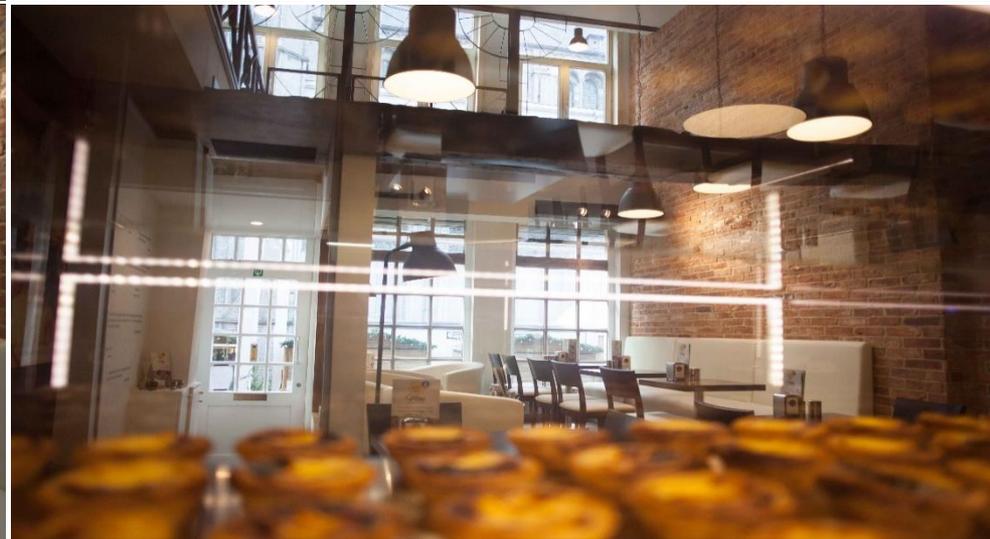
Ambientes



Ambientes



Ambientes



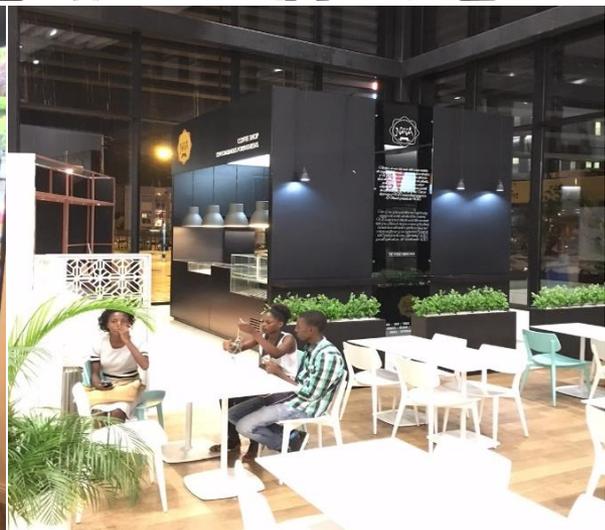
Ambientes



Ambientes



Ambientes



Ambientes



Ambientes



A Herdeira de uma das mais
de confeitaria, com quase
a NATA Lisboa nasceu
desejado doce de Lisboa de
mundo. Porque o mundo pre
voluptuoso e reconfortante
nata acabado de sair do for
o nosso pastel de nata co
O Mundo Precisa de
Her of one of the most of
recipes in the world with

Ambientes



Ambientes



Ambientes





NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Los factores de éxito del concepto

- Un modelo de negocio innovador y atractivo
- Una gama de excelentes productos, adaptados a los diferentes momentos de consumo
- Simplicidad en la operación:
 - No requiere cocina (solamente pequeña zona de lavado y preparación)
 - Manejo reducido de productos – suministro productos pre-hechos, acabados en las tiendas
 - Proceso de logística eficiente – entrega directa en las tiendas
 - Experiencia en la área no es necesaria - entrenamiento completo proporcionado por el franquiciador al equipo
- Un modelo de negocio que permite:
 - baja inversión inicial
 - Costes fijos reducidos
 - Gestión del tiempo personal y profesional equilibrado
 - Fácil control de la operación y de gestión eficaz de la empresa

NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

El Menú

Segmentación por momentos de consumo, respetando el ADN de la marca, las necesidades de adaptación a los mercados - asegurando el papel del producto estrella



THE WORLD NEEDS NATA

COFFEE SHOP PORTUGUESE SPECIALITIES

Indulgence

NATACafé
NATAChá
YoNATA
Chocolate caliente
NATAFresh

Tablas
Bebidas com alma

Refrescos
Helados

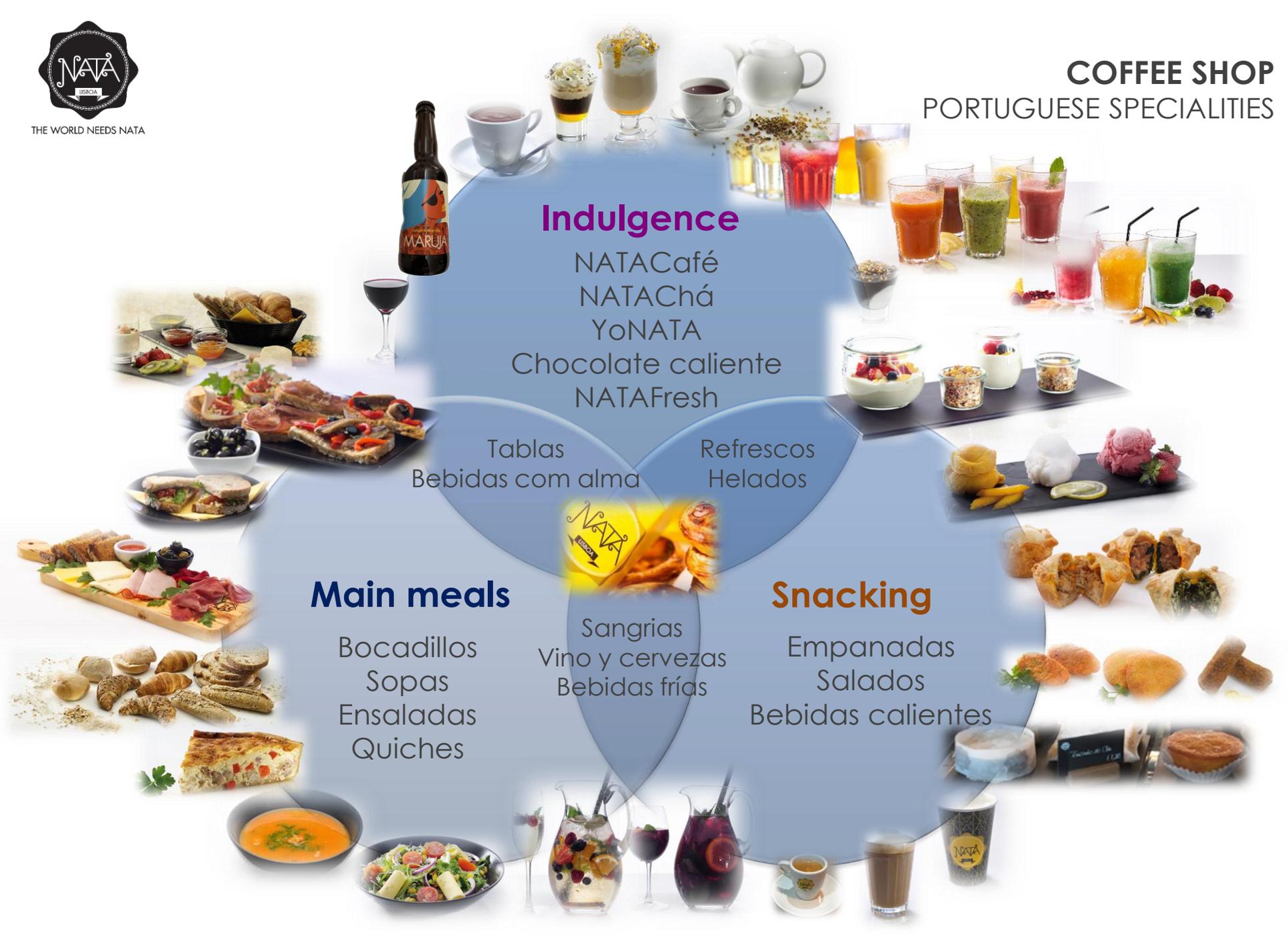
Main meals

Bocadillos
Sopas
Ensaladas
Quiches

Snacking

Empanadas
Salados
Bebidas calientes

Sangrias
Vino y cervezas
Bebidas frías



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA Beverage



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Food



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Menús - promociones



MENU VITAMINA
UM MENU
COR DE LARANJA

SUMO DE LARANJA NATURAL
+ CROISSANT OU PÃO COM MANTEIGA
+ CAFÉ - €2,80*

*por apenas mais €1,4 por uma variedade de croissants ou bolachas à escolha



**SOLO NO,
COM NATA**

*por apenas mais €1,4 por uma variedade de croissants ou bolachas à escolha



MENU CROISSANT
UM MENU QUE RIMA
COM FRANCIU

1/2 LEITE OU COPO DE LEITE + CROISSANT COM MANTEIGA
+ CAFÉ - €2,40*

*por apenas mais €1,4 por uma variedade de croissants ou bolachas à escolha



اشربها بالمعلقة!
سبر القهوة الغنية... الكريمي
Cremoso NATACafé

COFFEE WITH A SPOON

*por apenas mais €1,4 por uma variedade de croissants ou bolachas à escolha



**WAKKER WORDEN,
AMSTERDAM!**

Begin je dag bij NATA Lisboa.

9:00 - 10:00
Café €2,00

9:00 - 10:00
Café €2,00

9:00 - 10:00
Café €2,70

9:00 - 10:00
Café €16,00

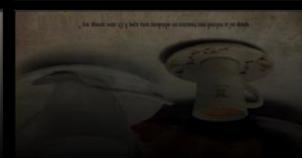
9:00 - 10:00
Café €16,00

*por apenas mais €1,4 por uma variedade de croissants ou bolachas à escolha



**FIETS LANGS
BIJ NATA LISBOA**

De bekende Portugese Pastéis de Nata zijn nu in Amsterdam geïmporteerd bij NATA LISBOA.



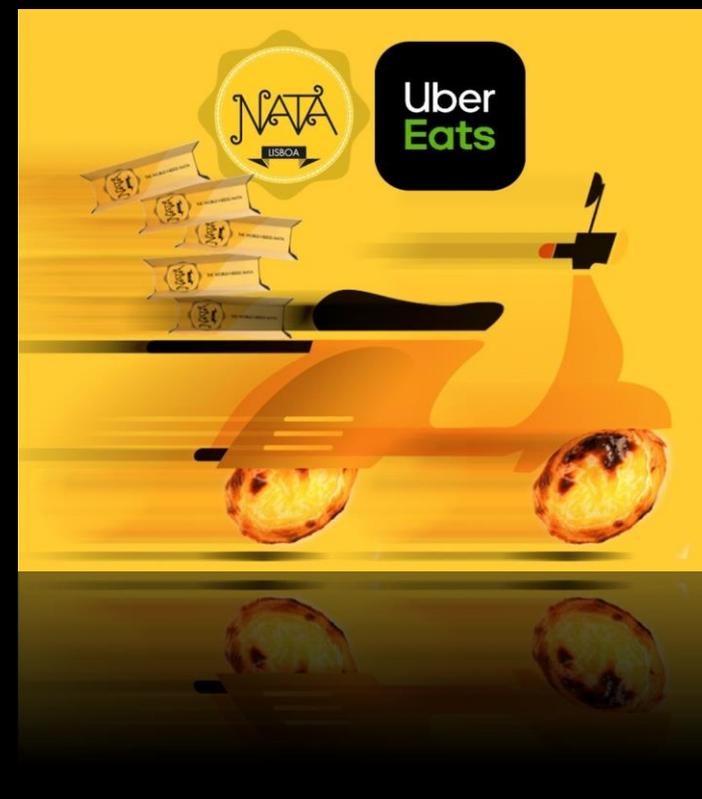
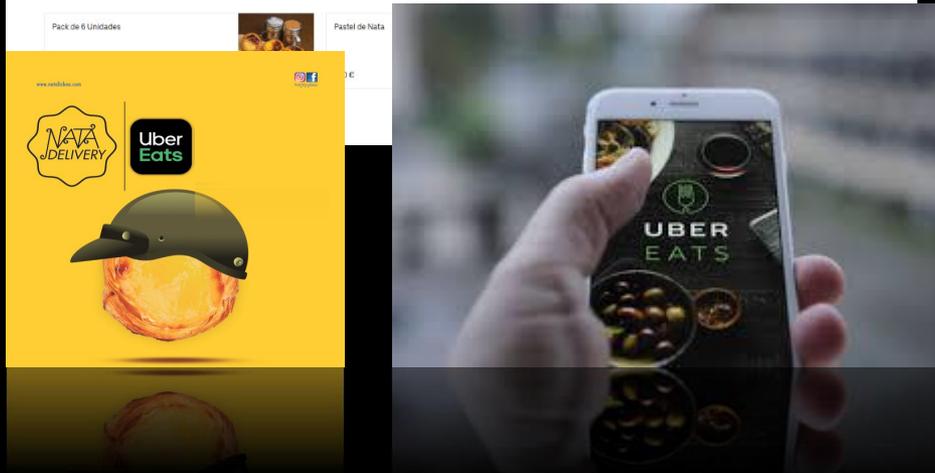
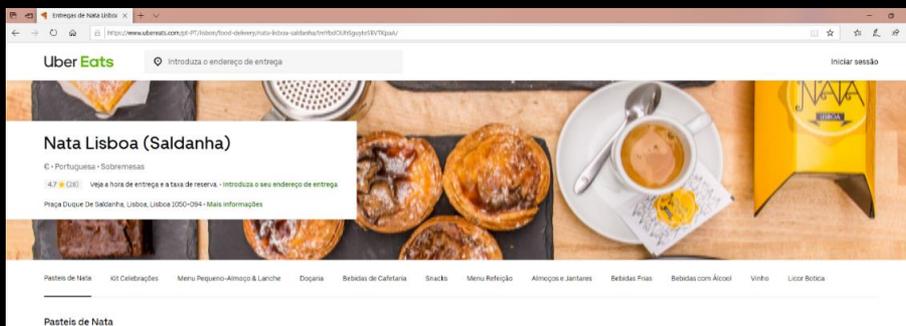
Componentes del negocio – enfoque digital

e-commerce
Redes Sociales



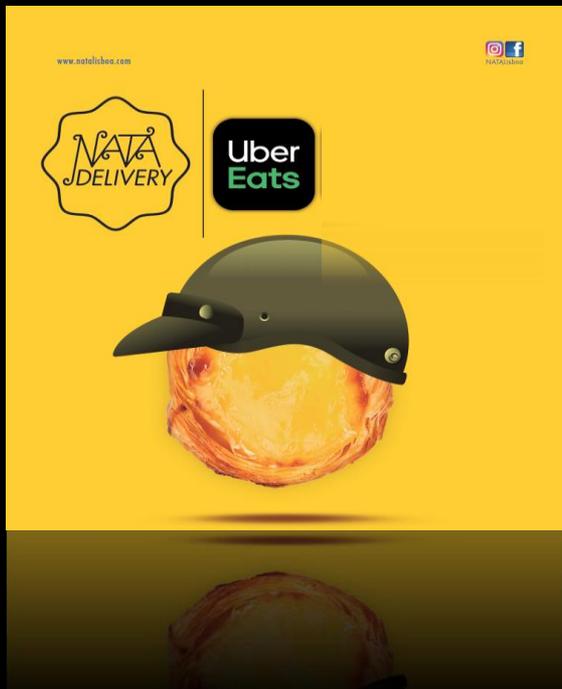
Componentes del negocio: e-commerce

Incorporación agilizada en UberEats y libre acceso a plataformas de la competencia



Componentes del negocio: e-commerce

Destaque:



- Gama innovadora de productos
- Gestión de imagen y de productos realizada por la marca
- Las tiendas eligen la gama de forma independiente

Componentes del negocio: redes sociales

Uso intensivo de las principales RRSS:

Facebook

Instagram

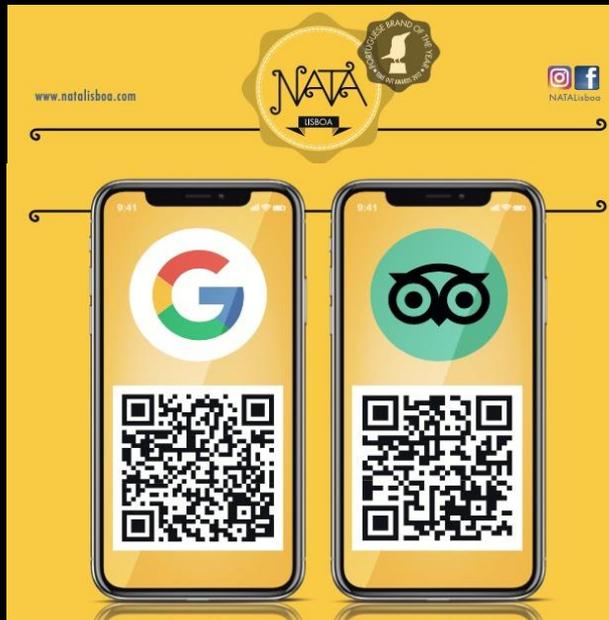
TripAdvisor

Google My Business



Componentes del negocio: redes sociales

Destaque:



- Facebook por país – gestión integral de la marca
- Resto de redes por tienda – Creación y Gestión con soporte apoyo técnico de la marca
- Seguimiento tienda por tienda con aplicación de medidas evolutivas



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

El modelo de Franquicia

- Enfoque en la rentabilidad de las operaciones
- Modelo de negocio estándar y con sinergias
- Control de las operaciones y de imagen de marca
- Constante evolución e intercambio de conocimientos / know-how



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Información general

- cliente objetivo: Urbano
- modelo de tienda: unos 70 m²
- modelo de quiosco: unos 15m²
- ubicación: áreas de alto tráfico peatonal



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Condiciones de Franquicia:

Inversión inicial:

- Tienda de calle = Canon de entrada de € 25.000 + aprox. € 60.000 - €85.000 en Equipamiento * + valor de obras y licencias respectivas (demandas específicas y los requisitos de la autoridad local)
- Quiosco = Canon de entrada de € 25.000 + desde € 50.000 quiosco y equipamiento * + transporte y montaje + licencias (demandas específicas y los requisitos de la autoridad local)

**) Dependiendo de la dimensión y características de la Tienda/Centro Comercial - Incluye la adquisición e instalación en total: contador, componentes de hostelería, decoración, mobiliario, bazar, equipos diversos, uniformes y ropa, hardware y software*



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Condiciones de Franquicia:

El Canon de Entrada incluye:

- Apoyo administrativo - en la creación de empresa, apoyo en los incentivos financieros, candidaturas de personal
- Apoyo en la selección y negociación de espacios comerciales
- Ensamblaje del espacio:
 - Definición del trazado y decoración del espacio
 - Proyecto arquitectónico
 - Seguimiento en la gestión de presupuestos y de obra
- Preparación del equipo personal (franquiciado y empleados) - formación técnica y la del comportamiento, suministrado en la tienda para los elementos de la estructura NATA Lisboa y sus asociados
- Acompañamiento presencial en la apertura de la tienda



NATA Lisboa - El FRANCHISING del PASTEL de NATA

Condiciones de Franquicia:

- Apoyo continuo en todas las áreas del negocio
- Capacitación técnica y de comportamiento - inicial y continua
- Duración del contrato: 6 años - sin penalización por salida anticipada; al final del contrato, renovación automática por períodos sucesivos de 1 año
- Royalties mensuales: 5% del volumen de negocios - incluye publicidad institucional

PREMIOS



NATA Lisboa ganó el PREMIO Time Out en la categoría "Marca Portuguesa del Año" y fue considerada por los lectores una de las cinco mejores novedades en la ciudad de Lisboa en 2012.



En 2013 volvió a ver su actuación reconocida con la concesión del Premio Mercurio (el mejor en Comercio y Servicios) ganando la categoría de nuevos conceptos.



En 2024, la marca NATA Lisboa ganó el Sello de Excelencia APF
Una encuesta de satisfacción de los franquiciados de la marca sobre el rendimiento del franquiciador, destacando los siguientes datos:

- ❖ El 100% de los encuestados están satisfechos con la decisión de convertirse en franquiciados de NATA Lisboa
- ❖ El 94% de los encuestados recomendaría esta franquicia a un amigo que haya estado buscando un nuevo negocio
- ❖ El 100% de los encuestados considera que la marca está buscando nuevas alternativas y soluciones para impulsar el negocio
- ❖ El 87,5% de los encuestados considera que el apoyo y la formación inicial de la marca son de un nivel BUENO (31%) o EXCELENTE (56%)
- ❖ El 100% de los encuestados considera que el soporte general y la capacidad de respuesta de la marca son BUENOS (46%) o EXCELENTES (54%)



En 2024, NATA Lisboa fue elegida por APF como marca de franquicia del año (redes < 100 unidades), 1º en el sector de la restauración y 3º en general.

Este ranking sitúa a NATA Lisboa como la primera marca portuguesa del sector de la restauración en ser elegida franquiciadora del año.



EN BOCA DE TODOS

"A Nata da Nata"
In Revista Expresso

"Everything about Nata pays homage to the portuguese capital"
In Monocle

"Nata Lisboa, pour mettre en valeur l'art de vivre lisboète à l'international" *In Le Monde*

"Non-stop worden er crème taartjes bakken volgens een geheim recept. Nata moet het eerste Portugese merk worden dat wereldwijd de culturele, sociale en gastronomische waarde van het land verspreidt" *In Knack Weekend*

"Secondo noi i migliori pastéis non sono a Belém come troverete scritto sulle solite guide turistiche. Ne abbiamo trovati di migliori, e proprio in centro città; NATA Lisboa". *In Nook*



Press

Clic en las imágenes para ver algunos de los reportajes de televisión sobre NATA Lisboa



Para saber más sobre NATA Lisboa visite nuestro sitio web y páginas de Facebook de varios países (click en las imágenes a continuación)

PORTUGUESE BRAND OF THE YEAR
THE BEST AWARDS 2014

CONCEITO E FRANCHISING IGUARIAS COFFEE SHOPS IMPRENSA CONTACTOS PT ENG [f](#) [@](#) [p](#)

NATA
LISBOA

THE WORLD NEEDS NATA

THE WORLD NEEDS NATA

PORTUGAL SPAIN UNITED KINGDOM AUSTRIA POLAND ANGOLA TURKEY





THE WORLD NEEDS NATA

PORTUGAL • SPAIN • AUSTRIA • POLAND
ANGOLA • UNITED KINGDOM • TURKEY

ANGOLA • UNITED KINGDOM • TURKEY
PORTUGAL • SPAIN • AUSTRIA • POLAND